

Editorial

Este trimestre foi marcado pela maior conferência Lean em Portugal, para além do Suzuki trouxemos diversos Lean "implementers" de diversos sectores e de empresas de topo.

Consciente de que a grande dificuldade de implementação de Lean é a sua sustentabilidade, organizamos uma conferência que assenta nos dois pilares mais importantes da sustentabilidade, a gestão e as pessoas.

Num mundo globalizado, são os nossos colaboradores que fazem a diferença e como tal é importante conseguirmos o seu máximo empenho intelectual. Isto implica uma transformação na forma de gestão em que os problemas têm de estar visíveis e em que deverá ser regra falar deles frontalmente.

Em termos de gestão é importante que as implementações Lean complementem a estratégia da empresa, e para tal temos de alinhar todos os departamentos.

A nossa divisão Academy iniciou os grupos Lean, neste momento em exclusivo para os clientes LeanOp, onde a máxima é a partilha de experiências entre as diversas empresas participantes, partilhando sucessos e dúvidas.

Estes grupos, em conjunto com as visitas de Benchmarking entre as diversas empresas participantes, criou uma dinâmica muito interessante.

Kiyoshi Suzuki em Portugal

O guru do Lean, Kiyoshi Suzuki, regressou a Portugal para o maior evento Lean de 2011, a convite da LeanOp e em parceria com a AIP e a AEP. Para além da participação de Suzuki nas conferências organizadas no Porto e em Lisboa, nos dias 23 e 24 de Maio, estas tiveram também a presença ilustre de vários oradores:

Giancarlo Gavioli

Director Lean e da Qualidade da Comer Industries (Italia)

Michael de Schrijver

Director Lean no Banco ING (Bélgica)

Renato Sanctis

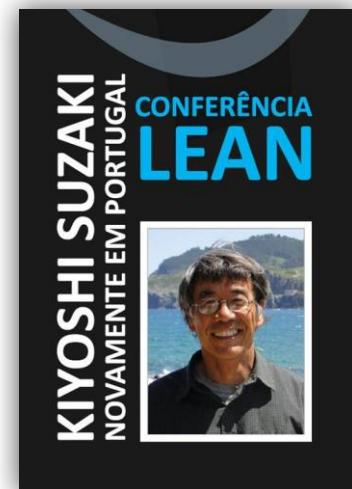
Director Lean Corporativo Nestlé (Suiça)

Kevin Garvey

Director de Produção da Autoeuropa

Miranda de Sousa

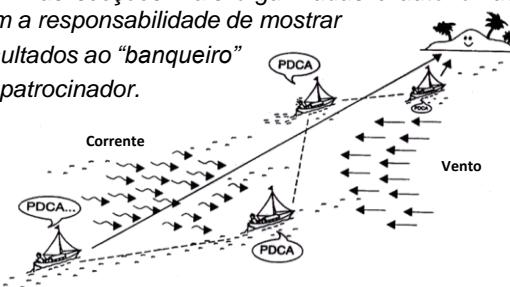
Director da Kemet Portugal



Após o convite a Kiyoshi Suzuki para o lançamento do seu livro e participação em duas conferências em Portugal em 2010, a LeanOp renovou o convite em 2011, alcançando o número de mais de uma centena de pessoas na Conferência do Porto e Lisboa. As conferências permitiram aos participantes renovar a sua visão Lean, com foco nas pessoas e na gestão, a partir das experiências dos oradores que, embora tenham sido adquiridas nos vários sectores e em diferentes cantos do mundo, convergiram nas mesmas conclusões, a necessidade de apoio da gestão de topo e o empenho de todos.

As conferências foram divididas em dois temas distintos. O primeiro tema a ser abordado foi intitulado "People Make It Happen", e estava direcionado para os vários níveis de gestão. Os oradores estiveram em sintonia, valorizando a importância de envolver as pessoas na melhoria contínua, de desenvolver competências de resolução de problemas, de tornar as pessoas mais capazes e de aproveitar a capacidade intelectual e conhecimentos dos colaboradores. Para a parte da tarde o tema sobre o qual se reflectiu foi "Glass Wall Management". Este, estava direcionado para o nível de gestão de topo, suas competências e responsabilidades, como obter o empenho e optimizar as capacidades de todos os colaboradores em prol dos objectivos da empresa.

Um dos conceitos a reter das intervenções de Suzuki será o de Mini-Company, em que cada departamento ou secção é uma unidade com missão, objectivos e responsabilidades definidas. Tornando assim as secções mais organizadas e autónomas, e com a responsabilidade de mostrar resultados ao "banqueiro" ou patrocinador.



Nuno Silva
(Director LeanOp)

Notícias

A LeanOp organizou Conferências Lean, nos últimos meses, promovidos pela ACIB - Associação Comercial e Industrial da Bairrada, e AIDA - Associação Industrial do Distrito de Aveiro. Foram apresentados exemplos de aplicação das metodologias Lean em várias empresas, tendo como princípio o envolvimento de todos os colaboradores da organização na melhoria das operações.



No passado mês de Maio, a LeanOp, organizou uma série de conferências Lean, subordinadas ao tema "Gestão de Operações Lean" (da teoria à prática em empresas portuguesas), em estabelecimentos de ensino superior com licenciatura e mestrado nas áreas de gestão, engº mecânica e engº industrial.

Na Universidade de Aveiro, Universidade Nova de Lisboa e Faculdade Lusófona.

Conceitos Hoshin Kanri

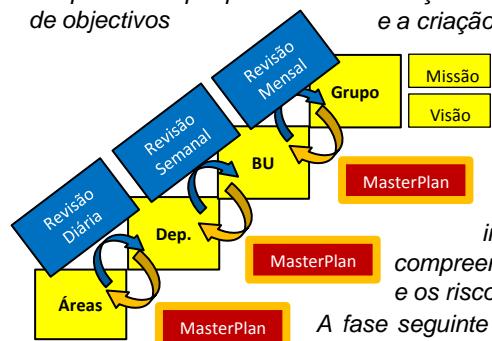
Hoshin Kanri é um processo que cria a estratégia da empresa baseada na motivação de todos na organização, assenta na contribuição de todos para construir um planeamento a médio e a longo prazo, de forma a definir um plano para todos os níveis da organização que permita alcançar os objectivos.

Existem 4 benefícios chave do Hoshin Kanri:

- Foca toda a organização em objectivos vitais;
- Comunica e alinha a organização;
- Sincroniza a organização;
- Envolve toda a organização no planeamento e execução;
- Cria um processo de revisão eficaz tornando as pessoas responsáveis.

HOSHIN - Bússula
KANRI - Gestão

O processo Hoshin Kanri é frequentemente comparado ao processo de calibração das bússolas. É essencial numa empresa ter o "Norte" definido em todos os níveis da organização, para garantir o cumprimento dos objectivos e para que mantenha foco nas melhorias. O Cascading é um processo que promove a interacção entre departamentos, a negociação e a criação de planos robustos.



O Escalating permite criar processos que permitem "pedir ajuda" e cria rotinas de revisões.

O primeiro passo para implementar o Hoshin Kanri é compreender a organização e o negócio e os riscos inerentes à implementação.

A fase seguinte é a construção de um modelo e definir tipos de planos a serem criados, horizontes

e sistema de revisões, bem como a sua interligação. Por fim deve ser implementado um projecto piloto nos diversos níveis da organização e rever o processo com os aprendizados. O MasterPlan da organização resulta das relações entre os MasterPlans das diversas áreas e a partir deste mapa geral é aperfeiçoado o sistema, definidas responsabilidades e alinhando toda a organização.

Academy

Grupos Lean

Após o sucesso do 1º evento dos Grupos Lean, a LeanOp volta a juntar colaboradores, de vários áreas, das empresas suas clientes para a partilha de experiências.

Os Grupos Lean assentam na partilha de experiência entre Lean "Implementers", os seus sucessos e as suas dúvidas. Ter a oportunidade de conviver com pares e inspirar-nos no trabalho dos outros é uma experiência enriquecedora, que contribui para continuar a caminhada da implementação Lean.

Grupos Mini-Company



Kiyoshi Suzuki, é apólogista que na realidade actual, a única forma de uma empresa se diferenciar é aumentar o potencial de todos os colaboradores.



Empresas Convidadas



LeanOp@LeanOp.com

www.LeanOp.com

Para mais informações contactar:
academy@leanop.com

Livro Recomendado



Michael Cowley & Ellen Domb, 1997
Butterworth-Heinemann

Beyond Strategic Vision representa mais do que conhecimento sobre planeamento estratégico, é um guia passo-a-passo baseado na experiência profissional dos autores, em algumas empresas mundiais exemplares em visão estratégica e política de gestão.