

Editorial

A **LeanOp**, para cumprir a sua missão de promoção de **boas práticas Lean**, continua a mobilizar muitos interessados em **conceitos e soluções Lean** para os seus diversos eventos.

Entre os eventos do último trimestre destaco as visitas benchmarking à **Fucoli-Somepal** (Pampilhosa) e à **FMT** (Grupo Frezite), onde foram demonstrados exemplos de implementações, executadas por organizações que já assumiram a **filosofia Lean** à alguns anos.

Respeitando o tema deste trimestre - centros de distribuição e armazéns - vamos organizar, já no dia 17 de Junho, uma conferência intitulada **Lean Supply Chain**, com um orador muito interessante: **Renato Sanctis** (Diretor Lean Corporativo Nestlé, na Suíça).

O próximo trimestre será um período de lançamentos e inaugurações muito importantes para a nossa organização e para todos os que a nós estão associados de alguma forma.

A **LeanOpPress** está a finalizar a publicação do segundo livro, da autoria de **Kiyoshi Suzuki**, intitulado **"Gestão de Chão de Fábrica Lean - Sustentando a Melhoria Contínua Todos os Dias"**. O lançamento está previsto para Setembro e será acompanhado de uma conferência, com a participação do autor.

Também planeado para Setembro está a inauguração do **LEC - Lean Excellence Center** - um centro de excelência Lean, localizado em Santa Maria da Feira. A **LeanOp** será um **Partner LEC**, abrindo novas portas para a organização de mais e melhores eventos.

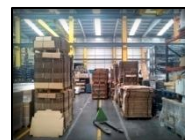
Optimização de armazéns - Sinuta

A Sinuta é uma empresa familiar que produz e comercializa antenas parabólicas. Com foco principal na exportação, marca presença em 44 países de todo o mundo.

A optimização do espaço utilizado é uma necessidade geral da indústria, e como tal, a Sinuta realizou uma série de workshops Lean em várias áreas do seu processo produtivo. Neste caso de estudo revelamos as soluções encontradas que resultaram numa redução de espaço ocupado com matérias-primas, wip e produto acabado, reduzindo operações de manuseamento e aumentando a produtividade consideravelmente. Aqui, apresentamos algumas das soluções encontradas para cada tipo de material:

■ Caixas de cartão

É um material que ocupa muito espaço, dificilmente podemos trabalhar com números exactos de quantidades (o que implica uma boa gestão de restos) e é frequente ter elevado número de referências. A solução encontrada foi trabalhar em Junho (sequência) com o fornecedor, recebendo no dia anterior apenas as caixas que seriam utilizadas e organizando as paletes de caixas em corredores na sequência da embalagem.



Caixas em Junho

■ Acessórios de embalagem

Existe uma elevada quantidade de referências de acessórios na Sinuta. Para reduzir a quantidade de stock e as roturas, a equipa, optou por seguir o mesmo conceito que nas caixas e criar supermercados e bordos de linha em Junho. Para isso, foram definidos tipos de embalagem para cada tipo de material, tendo em conta os lotes e o volume do material, e criou-se estruturas ergonómicas e em FIFO para abastecer as células de embalagem.



Acessórios em Junho

■ Materiais de grande volume

Para a armazenagem de materiais de grande volume a solução encontrada foi criar corredores ou locais para paletes e contentores, geridos por kanban.



Contentores em kanban

■ Materiais de baixo volume

Para os materiais de baixo volume, como parafusos por exemplo, foi criado um supermercado para picking de fácil acesso e paletes de reposição de material por cima da área de picking. A gestão é por kanban. O layout do supermercado e a identificação visual de cada material foram, também, implementações importantes.



Parafusos em Kanban

■ "Restos"

Os "restos" das copas que são produzidas nas prensas são elevados devido ao número de referências e ao tamanho do lote. Este tipo de stock deve estar bem visível e acessível para ser reutilizado na primeira oportunidade. A equipa definiu locais especiais, na área que os produz para armazenar estes materiais.

■ "Monos"

Os "monos" podem ficar em armazém durante meses ou até anos. Logo, para estes materiais os locais de armazenagem definidos foram os de mais difícil acesso dos armazéns.



Restos

■ Produto acabado

A Sinuta expede cerca grande parte em contentores, o que provoca uma acumulação de produto acabado. Agora, a Sinuta tem "reservados" locais de pré-cargas, marcados no chão com a dimensão dos contentores, para organização da carga e optimização do espaço ocupado.



Pré-carga



Nuno Silva
(Director LeanOp)

