

Editorial

Desde que há 5 anos decidimos iniciar este caminho, sabíamos que a jornada era longa

No entanto o sonho de construir algo que fosse capaz de unir as empresas e promover o Lean era grande.

O LEC nasceu desse sonho. O LEC não é um edifício mas um conceito, um sítio inteiramente dedicado à melhoria contínua, em que as empresas poderão apreender fazendo e experimentando no gembá.

A “Excelência” no Lean Excellence Center é um estado de procura constante das melhores soluções, dos melhores layouts, do mínimo desperdício.

Por isso não interessa onde estamos, mas sim onde queremos chegar e a que velocidade nos aproximamo-nos.

O objetivo do centro não é ser só uma empresa mas um conjunto de empresas ou membros que possuam produtos /soluções para aplicar Lean. Pretende-se que sempre que uma empresa necessite de uma solução para o Lean encontre no centro.

Temos a ambição de ser uma referência a nível mundial nessa metodologia, e termos membros de outros países como é o caso da “Ingenius Lean” é mais um passo nesta direção.

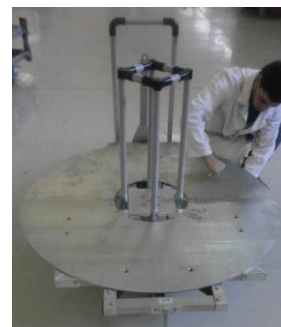
Queremos ser um centro dinâmico de partilha para as empresas que implementem Lean. Torne-se sócio e envie as vossas sugestões para novas atividades.

LEAN EXCELLENCE CENTER

No dia 21 de Outubro realizou-se a Inauguração do Lean Excellence Center com a presença de Kiyoshi Suzuki. A abertura do Lean Excellence Center é um passo gigante no sentido de nos tornarmos o “centro” do Lean.



O objetivo por trás da sua criação, foi criar o espaço em que qualquer empresa poderá treinar os seus colaboradores a realizar workshops Lean. Para isso o centro dispõe de uma Fábrica real com células de produção e de montagem em que os formandos podem simular e observar implementações Lean.



Este Centro de Excelência está aberto ao público para visitas mensais programadas em que poderão perceber o funcionamento da gestão visual, comboios logísticos, kanban eletrónico, supermercados com reposição, fornecimento em Junjo, kanban boards e sequenciador entre outras soluções de melhoria contínua.

Para além da fábrica nas suas instalações, existe um laboratório para a realização de experiências e desenvolvimento de soluções para resolver problemas diários nas empresas, seja a nível de redução de atrito na movimentação de



cargas, abastecimento das linhas, melhoria da ergonomia e redução de desperdícios nas linhas. O LEC pretende ser um aglutinador de empresas/produtos que promovam a melhoria contínua nas empresas e está aberta a novos membros que possuam produtos para aplicar o Lean.

Membros e Sócios LEC

A formação do Lean Excellence Center tem na sua gênese uma política de membros e sócios.

Membros são empresas que no seu portfólio de produtos possuam soluções para a implementação do Lean. Esta cooperação de soluções em áreas tão diferentes permitem que dentro do LEC seja possível encontrar a solução mais adequada para cada implementação Lean em qualquer empresa.

Sócios são empresas ou pessoas que querem ter condições mais vantajosas no acesso às atividades do LEC:

Sócios individuais:

- Direito a uma visita por ano
- Desconto de 25% nas formações
- Acesso gratuito ao grupos Lean ou grupos Lean Serviços Lisboa
- Preço anual de sócios individuais - 75€

Sócios coletivos:

- Direito a 1 visita individual por ano para 3 colaboradores
- Desconto de 25% nas formações para 3 colaboradores
- Acesso gratuito ao grupos Lean ou grupos Lean serviços Lisboa para 3 colaboradores
- Preço anual de sócios coletivos - 225€



Nuno Silva
(Director LeanOp)

Notícias

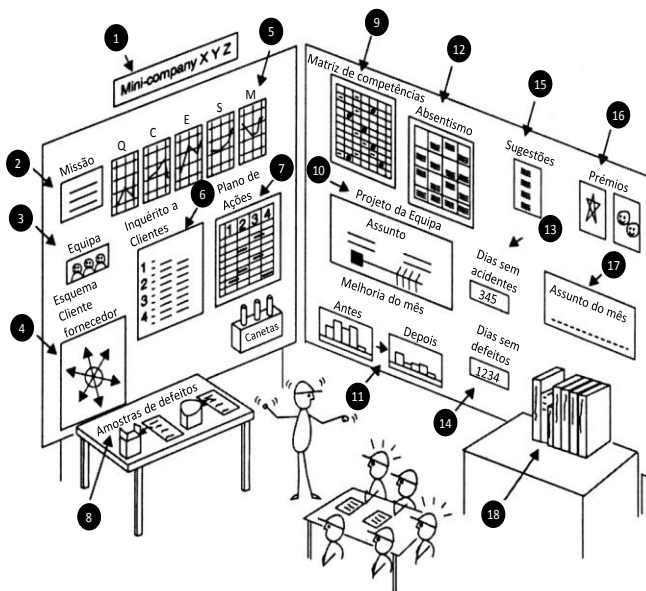
A Conferência LEAN INTERNATIONAL CONFERENCE foi um sucesso!

Para comemorar a inauguração do Lean Excellence Center foi realizada uma conferência de 2 dias com a presença de vários oradores internacionais e cerca de 200 participantes na Torre Oliva em São João da Madeira. A particularidade desta conferência foi a qualidade e o número de oradores nomeadamente 6 internacionais e 16 nacionais, bem como a possibilidade dos participantes escolherem os temas que mais lhes interessavam.



Conceitos Minicompany

O conceito da Minicompany tem por base a divisão de cada empresa em várias Minicompany's.



No mundo empresarial, sabemos que para um presidente dirigir uma empresa com sucesso, deve ser capaz de desempenhar eficazmente as principais tarefas de gestão. Quanto melhor for o desempenho de uma empresa, maior será a confiança dos investidores. Por sua vez, esse histórico vai ajudar o presidente e os seus colegas a explorar novas oportunidades, pavimentando um caminho para o futuro. Se refletirmos sobre isto, esta situação aplica-se também dentro de cada empresa. Se pensarmos no processo seguinte como o cliente e no anterior como o fornecedor, então poderemos ver cada indivíduo dentro da organização como o presidente da sua área de responsabilidade, disponibilizando produtos ou serviços para satisfazer os seus clientes. Chamemos "mini-company" a cada uma destas áreas. De certa forma, todos estão a gerir uma empresa dentro da empresa, ou então podemos pensar em cada setor ou departamento de uma empresa a ser gerido como uma empresa.

De Suzuki, Kiyoshi. Gestão no Chão de Fábrica sustentando a melhoria contínua todos os dias. 1.ª edição: Leanop Press. 2013

Academy



2014

2014 - 1º trimestre	Lean Office / Serviços	Janeiro:			
		-Visita LEC	15 Jan	Leanop	
		-Grupos Lean Serviços (Lisboa)	22 Jan	Leanop	
		-Train the Trainer (3 dias)	16, 17 e 18 Jan	Leanop	
		Fevereiro:			
		-Visita LEC	12 Fev	Leanop	
		-Grupos Lean	5 Fev	Leanop	
		-Formação Lean Office/Serviços módulo 1	20 Fev	Leanop	
		-Formação em Soluções - 4Lean	26 Fev	4Lean	
		Março:			
		-Visita LEC	12 Mar	Leanop	
		-Formação Lean Office/Serviços módulo 2	13 Mar	Leanop	
2014 - 2º trimestre	Autoqualidade	Abril:			
		-Visita LEC	16 Abr	Leanop	
		-Grupos Lean Serviços (Lisboa)	21 Abr	Leanop	
		-Formação Resolução de Problemas	11 Abr	Leanop	
		Mai:			
		-Visita ao LEC	12 Mai	Leanop	
		-Grupos Lean	21 Mai	Leanop	
		-Formação Autoqualidade	28 Mai	Leanop	
		Junho:			
		-Visita ao LEC	12 Jun	Leanop	

Já disponível o plano de Formações para o ano 2014.

Venha conhecer mais sobre as nossas formações, Visitas e os Grupos Lean em:

mais informações e inscrições:

academy@leanop.com

www.leanop.com

Livro Recomendado



Suzuki, um perito de créditos firmados na área, começa com a premissa "se não acrescenta valor, é desperdício". Ele recapitula os sete desperdícios identificados pela Toyota, normalmente verificados nas fábricas. Mas, mais importante ainda, descreve meticulosamente os passos para "simplificar, combinar e eliminar" tarefas – eliminando assim o desperdício, melhorando a qualidade e reduzindo custos.